

CZEŚĆ! MAMY DLA CIEBIE PROMPT, KTÓRY BĘDZIE GENEROWAŁ WARTOŚCIOWE POMYSŁY NA TREŚCI W **KILKA SEKUND**.

- Uzupełnij go o konkretne informacje i patrz jak AI dostarcza Ci pomysły, które **serio wykorzystasz**
- Możesz korzystać z niego **nieskończoną ilość razy**, dostarcz mu tylko nowych informacji, aby uzyskać świeże rezultaty
- Prompt zadziała w Twoim ulubionym narzędziu genAI, jak np. chatGPT, a my polecamy Ci do wypróbowania **Claude.ai**
- W naszym odczuciu to narzędzie potrafi dostarczyć **lepsze rezultaty**, a działa również po polsku
- Poniżej znajdziesz **przykłady odpowiedzi** jakie generuje AI za pomocą tego promptu oraz sam **prompt**



To co, zaczynamy?



JAKIE POMYSŁY WYGENERUJE PROMPT?

Zobacz jakie 3 przykładowe pomysły dla **profilu o budżetowym podróżowaniu** wygenerował Claude.ai za pomocą naszego promptu 📌

Pomysł #1: "Jak znalazłam lot do Barcelony za 120 zł"

Format: Krótkie video (TikTok, Instagram Reels)

Główny przekaz/hook: "Zarezerwowałam weekend w Barcelonie taniej niż obiad na mieście. Oto jak to zrobiłam"

Struktura treści:

- Rozpocznij od pokazania biletu/rezerwacji z wyraźną ceną
- Pokaż krok po kroku proces wyszukiwania (jakich wyszukiwarek używasz)
- Wskaż 3 najważniejsze triki (elastyczność dat, alerty cenowe, loty z przesiadką)
- Zakończ krótkim ujęciem z podróży do Barcelony

Call to Action: "Zapisz ten film i wypróbuj moje triki przy następnej rezerwacji. Napisz w komentarzu, dokąd chcesz tanio polecieć!"

Wskazówki dotyczące realizacji: Nagraj ekran podczas wyszukiwania lotów, dodaj dynamiczne przejścia i napisy podkreślające kluczowe informacje. Użyj energicznej muzyki w tle.

Hashtagi: #tanieloty #taniepodróże #podróżezagrosze #barcelonataniao #traveltriki #budgettravel #taniewakacje

Dlaczego to zadziała: Pokazujesz konkretny, wymierny efekt (lot za 120 zł), co buduje wiarygodność. Twój obserwujący cenią praktyczne wskazówki oparte na Twoich doświadczeniach.



JAKIE POMYSŁY WYGENERUJE PROMPT?

Pomysł #2: "5 europejskich miast, które zwiedzisz za mniej niż 1000 zł"

Format: karuzela na Instagram

Główny przekaz/hook: "Myślisz, że nie stać Cię na zwiedzanie Europy? Te 5 miast odwiedzisz za mniej niż 1000 zł - wszystko wliczone!"

Struktura treści:

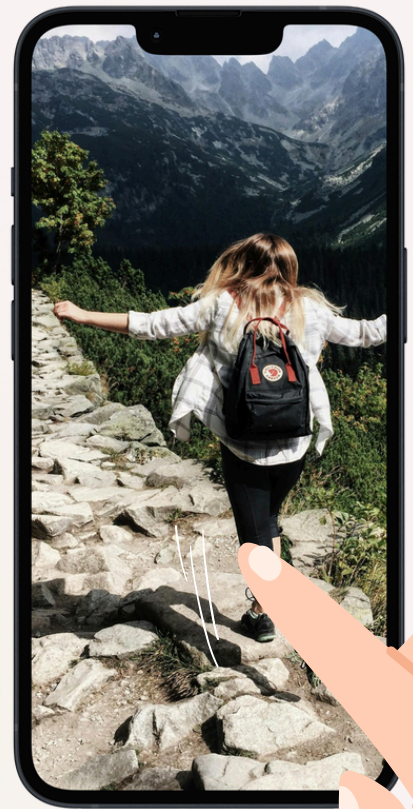
- Slajd 1: Intro z hookiem
- Slajdy 2-6: Każdy poświęcony jednemu miastu (zdjęcie miasta + rozbiecie kosztów: lot, nocleg, jedzenie, atrakcje)
- Slajd 7: Podsumowanie z mapką pokazującą wszystkie 5 miast

Call to Action: "Zapisz ten post na później i daj znać, które miasto zainspirowało Cię najbardziej! Odwiedź link w bio po więcej informacji o każdym z tych miejsc."

Wskazówki dotyczące realizacji: Użyj zdjęć z własnych podróży i przejrzystych grafik do przedstawienia kosztów. Zachowaj spójną kolorystykę i czcionkę na wszystkich slajdach.

Hashtagi: #podrózzagrosze #tanietravelowanie #budżetowepodróż #europazamniej #taniemiasto #podrózenicdrogie #travelhacks

Dlaczego to zadziała: Format carousel pozwala na przekazanie dużej ilości praktycznych informacji, a konkretna kwota (1000 zł) działa jak magnes na osoby z ograniczonym budżetem.



JAKIE POMYSŁY WYGENERUJE PROMPT?

Pomysł #3: "Co zawsze kupuję w Lidlu przed podróżą?"

Format: Video na TikTok/Reels

Główny przekaz/hook: "Te produkty z Lidla kosztują grosze, a ratują mój budżet w każdej podróży!"

Struktura treści:

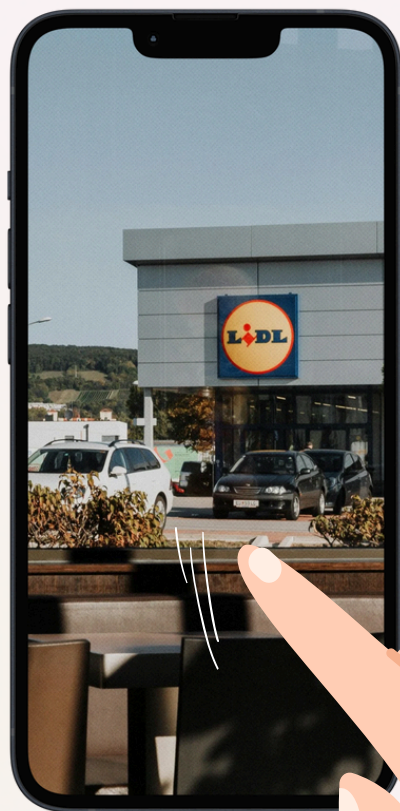
- Rozpocznij od pakowania walizki
- Pokazuj jeden po drugim produkty, które zawsze kupujesz w Lidlu
- Dla każdego produktu wyjaśnij, ile oszczędzasz w porównaniu do kupowania na miejscu/lotnisku
- Zakończ pokazaniem kompletnej walizki i sumą oszczędności

Call to Action: "Zapisz ten film na później i odwiedź Lidla przed następną podróżą. Podziel się w komentarzach swoimi nieoczywistymi trikami podróżniczymi!"

Wskazówki dotyczące realizacji: Dynamiczne ujęcia produktów, dodaj napisy z cenami i oszczędnościami. Użyj przyspieszenia dla pokazania procesu pakowania.

Hashtagi: #podróżeoszczędzanie #lidltravel #packingtriki #taniopodróżowanie #przedwyjazdem #budgettravel #poradypodróżnicze

Dlaczego to zadziała: Łączysz praktyczne porady z konkretnym sklepem, który jest dostępny dla wszystkich. Pokazujesz rzeczywiste oszczędności, co przemawia do Twojej grupy docelowej.



UŻYJ TEGO SPRAWDZONEGO PROMPTU

Prompt **uzupełniony o dane** dotyczące Twojego profilu i społeczności wklej do narzędzia AI i obserwuj jak generują się pomysły na kolejne nagrywki 🌟

“Działaj jako doświadczony strateg treści w social media i generator pomysłów. Pomóż mi stworzyć listę wartościowych pomysłów na treści, które będą angażować moją społeczność, budować moją markę osobistą/firmową i zwiększać zasięgi.

DANE WEJŚCIOWE (uzupełnij poniższe informacje)

1. Nazwa profilu/marki: [wpisz nazwę]
2. Główna tematyka/nisza: [wpisz niszę, np. fitness, finanse osobiste, rozwój osobisty, gotowanie, itd.]
3. Platformy, na których działam: [wymień platformy, np. Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, itd.]
4. Kim są moi obserwujący: [opisz swoją grupę docelową - wiek, płeć, zainteresowania, problemy]
5. Cele dla mojego profilu: [np. budowanie społeczności, sprzedaż produktów/usług, edukacja, inspiracja]
6. Moje 3 najlepiej działające treści do tej pory: [opisz krótko treści, które zyskały największe zaangażowanie]
7. Moje 3 unikalne wartości/atuty: [co wyróżnia Cię na tle konkurencji]
8. Aktualne trendy w mojej niszy: [wymień 2-3 aktualne trendy]
9. Liczba pomysłów, której potrzebuję: [wpisz liczbę]

WYMAGANIA DLA WYGENEROWANYCH POMYSŁÓW

- Każdy pomysł powinien być konkretny, szczegółowy i możliwy do realizacji
- Pomysły powinny być dopasowane do specyfiki wybranych platform
- Pomysły powinny odpowiadać na potrzeby i problemy moich obserwujących
- Pomysły powinny podkreślać moje unikalne wartości i wykorzystywać moje mocne strony
- Pomysły powinny uwzględniać aktualne trendy i sezonowość
- Każdy pomysł powinien mieć jasny cel (edukacja, inspiracja, rozrywka, budowanie zaufania, itp.)



FORMAT ODPOWIEDZI

Dla każdego pomysłu przygotuj:

- Tytuł/temat treści
- Format (np. karuzela, video, story, post z grafiką, thread, itp.)
- Główny przekaz/hook (co przykuje uwagę odbiorcy)
- Struktura treści (jak powinna być zbudowana treść)
- Call to Action (co obserwujący powinien zrobić po zobaczeniu treści)
- Wskazówki dotyczące realizacji (jak najlepiej stworzyć tę treść)
- Potencjalne hashtagi (5-7 najbardziej trafnych)
- Dlaczego to zadziała (krótkie wyjaśnienie, dlaczego ten pomysł może się sprawdzić u moich odbiorców)

DODATKOWE WSKAZÓWKI

Na koniec odpowiedzi dodaj:

- 3 sugestie dotyczące sposobów repurposowania (przerabiania) tych treści na inne formaty
- 2-3 pomysły na serie treści, które mogłyby przyciągnąć nowych obserwujących na mój profil
- Wskazówki jak mierzyć sukces tych treści (jakie metryki śledzić)"



Ten prompt nie tylko pozwoli Ci na wygenerowanie pomysłów na treści, ale podpowie jak je **repurposować**, poda pomysły na **autorskie serie** dla Twojego profilu oraz podpowie **jak mierzyć efektywność**.

Przydatne, prawda? Uwielbiamy wykorzystywać AI tam, gdzie przynosi rezultaty. Ty też to wykorzystaj. **ENJOY** ❤️